

1) Oggetto

1.1 Le presenti Condizioni Generali di Contratto (di seguito "Condizioni Generali") disciplinano le modalità ed i termini con cui Ad Spray S.r.l. (di seguito, Ad Spray), con sede legale in Via Spallanzani, 23, 52100 Arezzo (Ar), P.Iva 02087840514, codice fiscale 02087840514, capitale sociale pari a 77.445,79 € interamente versato, iscritta al Registro delle Imprese di Arezzo, n. AR 160806, mette a disposizione del Cliente un servizio di analisi dei comportamenti della clientela sui siti di commercio elettronico di proprietà del Cliente (di seguito, "Servizio"). Il Servizio viene fornito tramite la piattaforma web denominata "Adabra" secondo quanto meglio specificato nel modulo di ordine di richiesta di attivazione/rinnovo del servizio (di seguito "Modulo"), compilato ed inoltrato dal medesimo.

1.2 Ad Spray mette a disposizione il Servizio mediante la rete internet con le modalità descritte online, nello stato di fatto e di diritto in cui si trova alla data della richiesta di attivazione, come pubblicato sul sito www.adabra.com (di seguito, il "Sito") e con le caratteristiche tecniche ed economiche ivi descritte che il Cliente, accettando le seguenti Condizioni Generali e quanto indicato nel Modulo (di seguito, congiuntamente, il "Contratto"), dichiara esplicitamente di conoscere ed accettare. Eventuali ulteriori prestazioni rispetto a quanto previsto nelle presenti Condizioni Generali, nel Modulo e nel Sito potranno essere fornite da Ad Spray solo dopo specifica richiesta scritta del Cliente secondo modalità da definirsi di volta in volta.

1.3 Il Cliente per poter usufruire del Servizio dovrà dotarsi autonomamente degli strumenti, delle connessioni telematiche, delle apparecchiature, dei mezzi hardware e software necessari. Ad Spray non è responsabile per la fornitura al Cliente dei suddetti strumenti, connessioni, apparecchiature e mezzi, né è responsabile per eventuale difetti o malfunzionamento degli stessi.

2) Conclusione del Contratto

2.1 La compilazione e la successiva trasmissione ad Ad Spray del Modulo costituisce integrale accettazione da parte del Cliente delle presenti Condizioni Generali, nonché del contenuto dei documenti, delle norme, delle disposizioni e delle procedure da esse richiamate, rendendole vincolanti nei confronti del Cliente.

2.2 Il Contratto si conclude alla data del corretto e puntuale ricevimento da parte di Ad Spray del Modulo, compilato ed accettato dal Cliente in ogni sua parte, salvo sia diversamente indicato nel Modulo. L'efficacia del Contratto resta comunque sospensivamente condizionata sino al ricevimento del pagamento del corrispettivo dovuto per il Servizio ed alla prima interazione del sito del Cliente con i server di Ad Spray, ai sensi del successivo art. 4.1. L'accettazione e l'inoltro del Modulo da parte del Cliente può essere eseguita con modalità online dal Sito, nel rispetto delle procedure previste per la conclusione dei contratti online, oppure in via cartacea. Resta inteso che decorsi 90 (novanta) giorni dalla data di ricevimento del Modulo, in assenza del ricevimento da parte di Ad Spray del pagamento del corrispettivo dovuto nei termini sopra indicati, Ad Spray avrà facoltà di risolvere immediatamente il presente Contratto ex art. 1456 c.c. Le somme eventualmente ricevute in pagamento da Ad Spray prima della risoluzione del Contratto saranno restituite al Cliente con le modalità ed i termini indicati al successivo Art. 3.4, al quale integralmente si rinvia anche in riferimento all'ipotesi di perdita del credito.

3) Corrispettivi e modalità di pagamento

3.1 Il pagamento del corrispettivo del Servizio ordinato, e degli eventuali costi accessori necessari alla sua erogazione, deve essere eseguito dal Cliente contestualmente o successivamente all'inoltro del Modulo fermo restando che gli effetti del Contratto resteranno sospesi sino all'effettivo pagamento dell'importo dovuto, salvo sia diversamente indicato nel Modulo. Il prezzo del Servizio è individuato nel Modulo in base alle tariffe in vigore al momento dell'invio del Modulo come indicate nello stesso. A tutti gli importi fatturati sarà applicata l'Iva dovuta che, assieme a qualsiasi altro onere fiscale derivante dall'esecuzione del contratto, sarà a carico del Cliente. In ogni caso, il Cliente dichiara espressamente di sollevare ora per allora Ad Spray da ogni e qualsiasi responsabilità derivante dalle transazioni o dai pagamenti effettuati.

3.2 Con l'accettazione delle presenti Condizioni Generali, il Cliente acconsente espressamente che la fattura gli possa essere trasmessa e/o

messa a disposizione in formato elettronico.

3.3 Il pagamento delle fatture emesse da Ad Spray dovrà essere effettuato dal Cliente per l'intero importo, anche in caso di contestazione, pena altrimenti l'applicazione del successivo Art. 11.

3.4 Il corrispettivo versato dal Cliente sarà imputato al Servizio dal medesimo ordinato, tuttavia, il Cliente prende atto ed accetta che nell'ipotesi in cui non risultino essere state pagate fatture emesse da Ad Spray nei confronti del Cliente per la fornitura di qualsiasi diverso servizio, Ad Spray, previo avviso al Cliente, imputerà il corrispettivo dal medesimo versato al pagamento delle predette fatture fino all'integrale corrispondenza dell'importo in esse indicato e dovuto. L'eventuale somma versata dal Cliente che dovesse residuare a seguito della predetta operazione, sarà imputata al Servizio ordinato, ed il Cliente dovrà provvedere immediatamente al versamento dell'ulteriore somma dovuta fino al raggiungimento del corrispettivo previsto, individuato nell'importo di cui al precedente comma 1, pena altrimenti la attivazione del Servizio ai sensi del precedente art. 2.2.

4) Attivazione ed erogazione del servizio

4.1 Fermo restando quanto previsto al successivo art. 4.2, il servizio si intenderà attivato solo a seguito della prima interazione del sito del Cliente con i server di Ad Spray che potrà avvenire solo a seguito del ricevimento del corrispettivo dovuto. Ad Spray comunicherà al Cliente tramite e-mail l'avvenuta attivazione del Servizio. Con l'attivazione del Servizio, il Cliente avrà facoltà di utilizzarlo, restando l'unico ed esclusivo responsabile per il suo utilizzo, nonché per il materiale ed i dati, anche personali, trattati.

4.2 Ad Spray si riserva la facoltà di sospendere la attivazione del Servizio dopo la conclusione del Contratto di cui al precedente art. 2.2. ed eventualmente, a sua discrezione, risolvere il Contratto ai sensi dell'art. 1456 c.c., nei casi in cui a suo insindacabile giudizio:

a) il Cliente risulti essere stato inadempiente nei confronti di Ad Spray, anche in relazione a precedenti rapporti contrattuali. In tal caso, l'attivazione del Servizio potrà essere subordinata, a discrezione ed a seguito di comunicazione di Ad Spray, al previo adempimento del rapporto precedente;

b) il Cliente non fornisca ad Ad Spray la documentazione dalla medesima richiesta, o comunque fornisca dati falsi o che Ad Spray sospetti essere tali. Successivamente alla conclusione del Contratto ai sensi del precedente art. 2.2 e prima della attivazione del Servizio, Ad Spray avrà diritto di recedere dal Contratto qualora esistano motivi tecnici, organizzativi o di altra natura che siano di ostacolo alla attivazione del Servizio.

Ad Spray provvederà a comunicare al Cliente la mancata attivazione o il mancato rinnovo del Servizio, senza doverne indicare i motivi, e sarà tenuta esclusivamente a restituire al Cliente il corrispettivo che risulti essere stato dalla medesima ricevuto in pagamento, senza ulteriori oneri. Resta inteso che su tale somma non saranno dovuti interessi di alcun genere. Il Cliente prende atto ed accetta di aver diritto esclusivamente alla restituzione del prezzo pagato ad Ad Spray e di non poter avanzare nei confronti di Ad Spray alcuna richiesta di indennizzo, di risarcimento del danno o pretesa di alcun genere a causa della mancata attivazione del Servizio.

5) Durata, rinnovo, cessazione del Contratto

5.1 Il Contratto di fornitura del Servizio avrà una durata pari al periodo di tempo selezionato ed indicato dal Cliente nel Modulo, con decorrenza dalla data di attivazione del Servizio. Alla scadenza il Contratto si rinnoverà automaticamente, di volta in volta, per un periodo di 12 (dodici) mesi, salvo disdetta di una delle Parti da comunicarsi con un preavviso di almeno 90 (novanta) giorni prima della scadenza iniziale, o prima della scadenza di ciascun successivo periodo di rinnovo, mediante invio all'altra Parte di una lettera raccomandata con avviso di ricevimento.

5.2 Al termine del Contratto, quest'ultimo sarà disattivato ed il Contratto cesserà di avere efficacia. In caso di rinnovo ai sensi del precedente art. 5.1 l'importo del corrispettivo dovuto sarà calcolato in base alle tariffe ed alle condizioni contrattuali in vigore al momento del rinnovo.

5.3 Al termine del rapporto contrattuale, a qualsiasi causa dovuto, il Cliente ed Ad Spray saranno liberi dalle reciproche obbligazioni e il Servizio sarà disattivato.

Il Cliente ha diritto di richiedere ad Ad Spray la restituzione dei dati ivi

inclusi i dati personali di cui è titolare ai sensi di quanto previsto al successivo art. 8, in un formato interoperabile, entro e non oltre 30 (trenta) giorni dalla disattivazione del Servizio medesimo.

Una volta decorsi 30 giorni dal termine del rapporto contrattuale i dati del Cliente, ivi inclusi i Dati Personali dei quali è titolare ai sensi dell'art. 8, saranno definitivamente cancellati.

6) Dati del Cliente

6.1 Il Cliente garantisce che i dati forniti ad Ad Spray per l'esecuzione del Contratto sono corretti, aggiornati e veritieri e permettono di individuare la sua vera identità. Il Cliente si impegna a comunicare tempestivamente ad Ad Spray ogni variazione ai dati indicati in fase d'ordine ed a fornire in qualsiasi momento, previa richiesta di Ad Spray, prova adeguata della propria identità, del proprio domicilio o residenza e, se del caso, della propria qualità di legale rappresentante della persona giuridica richiedente il Servizio.

6.2 Il Cliente prende atto ed accetta che qualora, nell'ordine e/o ai fini della conclusione del presente Contratto, abbia fornito ad Ad Spray dati falsi, quest'ultima si riserva il diritto di sospendere immediatamente il Servizio e/o di risolvere il Contratto ex art. 1456 c.c., trattenendo le somme pagate dal Cliente e riservandosi il diritto di chiedere il risarcimento del maggior danno; resta inteso che il Cliente non potrà avanzare ad Ad Spray alcuna richiesta di rimborso, indennizzo e/o risarcimento danni per il tempo in cui non ha usufruito del Servizio.

7) Obblighi del Cliente

7.1 Il Cliente si impegna ad utilizzare il Servizio in conformità a quanto indicato nel Contratto e nel rispetto della legge.

A titolo esemplificativo ma non esaustivo, il Cliente si impegna a:

- a) Non porre in essere, e non contribuire in alcun modo a porre in essere, attacchi informatici di ogni tipologia (ivi compresi gli attacchi DOS, virus o altri componenti dannosi), atti diretti a violare o tentare di violare la riservatezza dei messaggi privati, a danneggiare l'integrità delle risorse altrui, a provocare danni diretti o indiretti a chiunque (a titolo esemplificativo ma non esaustivo tramite software pirata, cracks, keygenerators, serials);
- b) Astenersi dal compiere ogni violazione dei sistemi informatici e della sicurezza delle reti di Ad Spray o di terzi;
- c) Non utilizzare il Servizio in maniera tale da recare danno a terzi;
- d) Garantire che qualsiasi materiale eventualmente da lui immesso nella rete Internet tramite il Servizio o altri servizi offerti da Ad Spray sia nella sua legittima e completa disponibilità, non sia contrario alla legge, non violi alcun diritto d'autore, marchio, brevetto o altro diritto di terzi o di Ad Spray tutelato dalla legge o dal Contratto. Eventuale materiale protetto da copyright può essere immesso in rete solo qualora il Cliente abbia ottenuto i diritti di utilizzazione dall'effettivo titolare del relativo diritto d'autore;
- e) Non consentire o cedere a terzi l'utilizzo del Servizio, anche parzialmente, né a pagamento né a titolo gratuito, non rivenderlo a terzi senza espressa autorizzazione scritta di Ad Spray, in ogni caso non utilizzare o far utilizzare a terzi, direttamente o indirettamente, il Servizio contro la legge;
- f) Non recare offesa, danno diretto o indiretto a chiunque e/o comunque al fine di violare o contravvenire, in qualsiasi forma e modo, alle vigenti disposizioni di legge;
- g) trattare come riservato ogni dato od informazione ricevuto da Ad Spray a causa della fornitura del Servizio;
- h) Non accedere ai sistemi reti, informazioni di terzi che non abbiano fornito esplicita autorizzazione, mediante tecniche di scanning/probing, test di vulnerabilità, tentativi di violazione della sicurezza o delle misure di autenticazione;
- i) Non utilizzare o far utilizzare a terzi il Servizio in modo tale da recare danno o nuocere, in qualsiasi modo e forma, all'immagine, al nome ed ai marchi di proprietà di Ad Spray;
- j) Non effettuare spamming o azioni equivalenti, ivi incluso l'invio di comunicazioni commerciali non sollecitate, in violazione delle vigenti disposizioni di legge, non introdurre o inviare programmi (virus, trojan horses etc) che compromettano il funzionamento della rete;
- k) Accettare ed osservare le norme di buon uso delle risorse di rete, contenute nel documento "Netiquette", pubblicate sul sito web della Naming Authority Italiana (<http://www.nic.it/tutto-sul.it/netiquette>), delle

quali il Cliente dichiara di essere a conoscenza e di accettare;

l) Non utilizzare o far utilizzare a terzi i servizi messi a disposizione da Ad Spray contro la legge o i diritti di terzi o al fine di recare offesa, o danno diretto o indiretto a chiunque (a titolo esemplificativo ma non esaustivo, materiale che tratti pedofilia, pornografia o apologie razzistiche o fanatiche).

m) Utilizzare o caricare software di codifica dei dati (encryption), utilizzati ai fini della fruizione del Servizio, in violazione di norme applicabili.

7.2 In caso di violazione anche di uno soltanto dei suddetti obblighi, Ad Spray avrà facoltà di intervenire nelle forme e nei modi ritenuti opportuni per eliminare, ove possibile, la violazione ed i suoi effetti, e di sospendere immediatamente e senza alcun preavviso il Servizio, riservandosi inoltre il diritto di risolvere il Contratto ai sensi del successivo Art. 11. Ad Spray tratterà le somme pagate dal Cliente a titolo di risarcimento, fatto salvo in ogni caso il risarcimento del maggior danno. Il Cliente prende atto ed accetta che nulla avrà da pretendere da Ad Spray a titolo di rimborso, indennizzo o risarcimento danni per i provvedimenti che la stessa avrà ritenuto opportuno adottare. In ogni caso, il Cliente si assume, ora per allora, ogni responsabilità in merito alle violazioni di cui sopra e si impegna a manlevare e tenere indenne Ad Spray da qualsiasi conseguenza pregiudizievole.

7.3 Il Cliente deve comunicare ad Ad Spray tempestivamente, e comunque entro e non oltre 48 (quarantotto) ore, il verificarsi di eventuali irregolarità o disfunzioni del Servizio. Eventuali danni causati al Cliente dalla mancata comunicazione delle suddette irregolarità o disfunzioni del Servizio, saranno considerati di responsabilità del Cliente e non saranno addebitabili ad Ad Spray.

8) Protezione dei dati personali

8.1 Fatto salvo il caso in cui il Cliente dichiara nel Modulo di agire quale responsabile del trattamento dei Dati Personali per conto di un soggetto terzo come identificato nel Modulo ("Soggetto Terzo Titolare del Trattamento"), Ad Spray e il Cliente riconoscono che titolare del trattamento dei dati personali, come definito dall'art. 4, par. 1, n. 7 regolamento europeo 679/2016 ("GDPR"), trattati ai fini e in occasione dell'esecuzione del presente Contratto ("Dati Personali") è e rimane il Cliente in quanto, nella definizione delle modalità con cui intende fruire del Servizio, definisce l'utilizzo che di tali dati dovrà essere effettuato, determinando le finalità e i mezzi del trattamento.

Resta pertanto inteso che, ai fini dell'esecuzione del presente Contratto, Ad Spray è responsabile del trattamento dei Dati Personali di cui è titolare il Cliente, come da accordo di cui all'Allegato 1, effettuando operazioni di trattamento esclusivamente ai fini della prestazione del Servizio e secondo le istruzioni fornite dal Cliente.

Il Cliente acconsente all'elaborazione e utilizzo da parte di Ad Spray dei dati raccolti in relazione all'utilizzo del Servizio per finalità esclusivamente statistiche. I dati verranno trattati da Ad Spray su base aggregata e previa irreversibile anonimizzazione.

8.2 In relazione al trattamento dei Dati Personali effettuato ai fini della fruizione del Servizio, il Cliente dichiara e garantisce che il trattamento avverrà nel pieno rispetto delle norme vigenti, ivi incluso il GDPR, la normativa interna e i provvedimenti del Garante per la Protezione dei Dati Personali, e di assolvere a tutti gli adempimenti ivi previsti, tra cui, a titolo meramente esemplificativo ma non esaustivo:

- a) informare gli interessati cui i Dati Personali si riferiscono o sono riferibili ("Interessati"), quali possono essere gli utenti del sito web del Cliente in relazione al quale viene offerto il Servizio, circa le modalità e finalità di raccolta e utilizzo dei loro Dati Personali nel contesto del Servizio nonché su ogni altro aspetto previsto dall'art. 13 GDPR. Tali informazioni saranno rese dal Cliente nelle forme e modi di legge, ivi incluso l'inserimento nella privacy policy del sito del Cliente, in relazione al quale viene prestatato il Servizio, di chiare informazioni circa il trattamento oggetto del Servizio; nonché, menzionando Ad Spray tra i suoi responsabili del trattamento per le attività di cui al Servizio. Nella informativa, il Cliente dovrà fornire agli interessati anche informazioni: (i) sulle logiche utilizzate per la profilazione riportando la descrizione indicata nel manuale tecnico consegnato al Cliente; nonché (ii) sui

tempi di conservazione dei dati, che sono di 12 mesi per la profilazione e 24 per il marketing, fatti salvi termini più lunghi che il Cliente potrà indicare sulla base di una valutazione d'impatto ai sensi dell'art. 35 GDPR o nel caso di un provvedimento dell'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali che stabilisca ed autorizzi termini più lunghi per lo specifico settore di attività in cui il Cliente opera;

- b) ottenere da ciascun Interessato il preventivo, specifico, libero e valido consenso al trattamento dei Dati Personali per le finalità di profilazione e per quelle di marketing connesse all'utilizzo del Servizio nei modi e forme richieste dalla normativa vigente;
- c) rispettare, in qualità di unico e solo titolare del trattamento in relazione ai Dati personali raccolti mediante cookies e tecnologie similari (ivi incluso l'utilizzo di marcatori univoci), gli obblighi di informativa e consenso previsti dalla normativa vigente, nei modi di cui al provvedimento generale del Garante per la protezione dei dati personali in materia di cookie (G.U. n. 126 del 3 giugno 2014) e alle Linee guida del Garante per la protezione dei dati personali in materia di trattamento di dati personali per la profilazione *on line* (G.U. n. 103 del 6 maggio 2015) e successive modifiche e integrazioni, nonché gli obblighi previsti al successivo art. 8.6;
- d) tenere il registro delle attività di trattamento del titolare ai sensi dell'art. 30 GDPR;
- e) adottare misure di sicurezza adeguate;
- f) verificare se ricorrono le condizioni per dover eseguire la valutazione d'impatto, ai sensi dell'art. 35 GDPR, presentando il trattamento effettuato dal Cliente un rischio elevato per i diritti e le libertà degli interessati.
- g) notificare gli incidenti informatici nei casi e con le forme di cui agli artt. 33-34 GDPR; Cancellare i dati degli utenti nei termini indicati alla lettera a) punto (ii);
- h) utilizzare il Servizio con riferimento alle categorie particolari di dati personali di cui all'art. 9, GDPR nei limiti e con le modalità previste dalla normativa in materia di protezione dei dati personali.

8.3 Il Cliente rimane integralmente responsabile di qualsiasi danno causato agli Interessati dall'utilizzo del Servizio nella misura in cui i danni derivanti dall'utilizzo del Servizio non siano una diretta conseguenza dell'inadempimento da parte di Ad Spray degli obblighi previsti dal presente Contratto e si impegna a manlevare e tenere indenne Ad Spray, integralmente e incondizionatamente, (i) da qualsiasi richiesta di risarcimento e/o pretesa promossa da un Interessato in relazione ai danni subiti e/o *subendi* a causa di un'azione od omissione di Ad Spray, nella misura in cui tale azione od omissione siano diretta conseguenza delle istruzioni impartite dal Cliente, e (ii) da ogni pretesa, danno, provvedimento o sanzione di qualsivoglia autorità competente, nonché da ogni costo e spesa causati e/o derivanti dalla violazione da parte del Cliente degli obblighi e dalle garanzie di cui al presente art. 8.

8.4 Fermo restando quanto previsto al precedente art. 8.3, in caso di violazione degli obblighi incombenti sul Cliente (o sul soggetto terzo Titolare del trattamento, ove applicabile) di cui all'art. 8.2, Ad Spray potrà risolvere il Contratto ai sensi e per gli effetti dell'Art. 1456 c.c., e chiedere il risarcimento di tutti i danni subiti anche per effetto di richieste risarcitorie avanzate da terzi

8.5 In relazione al trattamento dei Dati Personali effettuato nel contesto del Servizio, Ad Spray dichiara e garantisce di trattare i Dati Personali al solo fine di fornire il Servizio su richiesta del Cliente e di non trattare i Dati Personali raccolti in esecuzione del Servizio per finalità proprie o di terze parti.

Ad Spray si impegna a non incrociare i Dati Personali raccolti in esecuzione del Servizio con altre informazioni dalla stessa possedute o ricavate da altre fonti.

8.6 Ai fini dell'esecuzione del Servizio Ad Spray fornisce al Cliente cookie e tecnologie similari (inclusi fingerprinting) per raccogliere, analizzare e

trattare i Dati Personali degli Interessati che visitano il sito web del Cliente e/o vi si registrano ("Utenti Cliente"). Tali cookie e tecnologie similari non consentono al Cliente né ad Ad Spray di raccogliere Dati Personali degli Utenti Cliente su siti web diversi dal sito web del Cliente per il quale sono stati creati.

Ai fini del rispetto della normativa applicabile in materia di cookie e tecnologie similari da parte del Cliente, Ad Spray si impegna altresì a creare e rendere disponibile ad un link, che verrà comunicato al Cliente, uno strumento idoneo a gestire le richieste di attivazione e disattivazione dei cookie e di negare l'uso delle tecnologie similari relative al Sito, avanzate dagli Utenti Cliente.

Il Cliente si impegna ad informare gli Interessati sull'utilizzo di cookie c.d. "di profilazione" e delle altre tecnologie similari e ad inserire nella propria informativa/privacy policy o cookie policy il link creato da Ad Spray.

Ad Spray non risponde di eventuali omissioni del Cliente nel somministrare agli interessati la necessaria informativa sull'uso dei cookie di "profilazione e/o nella pubblicazione del link alla propria cookie policy e agli strumenti che essa ha predisposto per attivare e disabilitare i cookie e per negare il consenso all'uso di tecnologie similari. Il Cliente, pertanto, manleva e terrà indenne Ad Spray da ogni pretesa, danno, provvedimento o sanzione di qualsivoglia autorità competente, nonché da ogni costo e spesa causati e/o derivanti dalla violazione da parte del Cliente degli obblighi su di esso gravanti ai sensi del presente art. 8.6.

8.7 Ad Spray si impegna ad accettare l'accordo relativo alla nomina a responsabile del trattamento, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 28 GDPR, e ad attenersi alle istruzioni impartite dal Cliente.

8.8 Resta inteso che Ad Spray non potrà essere ritenuta responsabile dell'eventuale omesso rispetto delle istruzioni impartite dal Cliente, né la loro mancata osservanza potrà costituire valido motivo di risoluzione del Contratto, ove le istruzioni siano manifestamente illegittime e Ad Spray comunichi al Cliente, nei modi di seguito previsti, la propria opposizione a dare esecuzione a tali istruzioni.

8.9 Qualora in sede di sottoscrizione del presente Contratto il Cliente abbia dichiarato nel Modulo di agire in qualità di Responsabile del trattamento dei Dati Personali per conto del Soggetto Terzo Titolare del trattamento, il Cliente garantisce e fornisce adeguata prova di aver ricevuto espresso mandato ad agire per conto e in nome del Soggetto Terzo Titolare del Trattamento affinché il Cliente possa nominare, in nome e per conto del Soggetto Terzo Titolare del Trattamento, Ad Spray responsabile del trattamento ai sensi del presente Contratto.

Il Cliente si assume ogni responsabilità in merito ad errate e/o false dichiarazioni riguardanti la titolarità dei Dati Personali e si impegna a manlevare e tenere indenne Ad Spray da qualsiasi conseguenza pregiudizievole che possa dalle stesse derivare.

9) Divieto di cessione

Il Cliente non potrà cedere o trasferire a terzi gli ordini e/o il Contratto stipulato con Ad Spray, né totalmente né parzialmente, senza la preventiva ed espressa autorizzazione scritta di Ad Spray, in assenza della quale, quest'ultima potrà risolvere il Contratto ai sensi e per gli effetti dell'Art. 1456 c.c.

10) Limitazioni di responsabilità di Ad Spray

10.1 Ad Spray declina qualsiasi responsabilità sia verso i propri Clienti sia verso terzi per ritardi, cattivo funzionamento, sospensione e/o interruzione nell'erogazione del Servizio causati da:

- a) caso fortuito, eventi catastrofici e forza maggiore;
- b) malfunzionamento o non conformità degli apparecchi di connessione di cui il Cliente si è dotato o comunque di quelli dal medesimo utilizzati;
- c) manomissione o interventi sui servizi o sulle apparecchiature eseguiti dal Cliente o da parte di soggetti terzi non autorizzati da Ad Spray;
- d) errata utilizzazione o utilizzazione non conforme alle presenti Condizioni Generali, del Servizio da parte del Cliente;
- e) esecuzione degli interventi di manutenzione ordinaria e/o straordinaria o di modifiche e o manutenzioni non programmabili e/o prevedibili e tecnicamente indispensabili;
- f) guasti e malfunzionamenti delle macchine e dei software, siano essi di proprietà di Ad Spray o dei suoi fornitori, o in caso di attività e/o inerzia di

questi ultimi;
 g) motivate ragioni di sicurezza e/o garanzia di riservatezza;
 h) in caso di guasto e/o di malfunzionamento che comporti pericolo per la rete e/o per le persone.

Il Cliente prende atto ed accetta che, in tutti i casi sopra elencati, e in ogni caso in cui si manifesti una sospensione e/o interruzione del Servizio, anche non dipendente da fatti riconducibili ad Ad Spray, quest'ultima non sarà in alcun modo responsabile nei confronti del Cliente o di chiunque per la mancata disponibilità del Servizio, non garantendo comunque la continuità del servizio, l'integrità dei dati memorizzati o inviati attraverso il sistema di Ad Spray e/o attraverso internet. Il Cliente, pertanto, prende atto ed accetta che non potrà avanzare alcuna richiesta di risarcimento danni, di rimborso o di indennizzo nei confronti di Ad Spray per la sospensione o l'interruzione del Servizio verificatasi e la solleva, ora per allora, da qualsiasi responsabilità in proposito.

10.2 Resta inteso che nessuna responsabilità potrà essere imputata ad Ad Spray qualora la fornitura del Servizio, con le precise caratteristiche richieste dal Cliente, sia condizionata al fatto del terzo (a titolo esemplificativo ma non esaustivo, fornitore di Ad Spray) e/o ai tempi delle relative procedure di attivazione. A tale proposito, il Cliente prende atto ed accetta che restano sempre possibili interruzioni tecniche dei servizi dovute a guasti e malfunzionamenti delle macchine e dei software, siano essi di proprietà di Ad Spray o dei suoi fornitori.

10.3 Ad Spray dichiara fin da ora di non svolgere alcuna attività di controllo, mediazione e vigilanza sui contenuti immessi dal Cliente nella rete. Per questo motivo, non esercitando alcun controllo preventivo, non è posto a carico di Ad Spray alcun obbligo di provvedere alla cancellazione dei contenuti ritenuti offensivi, discutibili o per qualsiasi ragione illeciti, pur riservandosi tale facoltà.

10.4 Con rispetto per i termini della fornitura del Servizio, il Cliente prende atto ed accetta che Ad Spray non garantisce che il Servizio si adatti perfettamente a scopi particolari e che la prestazione si configura come una obbligazione di mezzi e non di risultato (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Ad Spray non garantisce l'incremento dei profitti e/o delle vendite ecc). Inoltre, per la struttura specifica della rete, in cui molte entità sono coinvolte, nessuna garanzia può essere data sulla costante fruibilità del Servizio. In questo caso, il Cliente, accetta che Ad Spray non sia responsabile di perdite o danneggiamenti di qualunque tipo derivanti dalla perdita di dati, dall'impossibilità di accesso alla rete, di trasmettere o ricevere informazioni, causate da ritardi trasmissioni annullate o interruzioni del Servizio.

10.5 In ragione di quanto sopra, il Cliente, ora per allora, dichiara che nulla avrà da pretendere come rimborso e/o risarcimento danni nei confronti di Ad Spray nel caso che la mancata utilizzazione del Servizio sia imputabile alle circostanze sopra indicate.

11) Clausola risolutiva espressa e risoluzione del Contratto

Il presente Contratto si risolve di diritto autorizzando Ad Spray ad interrompere la fornitura del servizio senza alcun preavviso, qualora il Cliente:

- a) ceda tutto o parte del Contratto a terzi, senza il preventivo consenso scritto di Ad Spray;
- b) sia stato in precedenza o sia inadempiente ad ogni titolo nei confronti di Ad Spray, anche per servizi diversi da quello oggetto del presente Contratto;
- c) non provveda al pagamento del corrispettivo fissato;
- d) agisca o si presenti come agente di Ad Spray;
- e) utilizzi i servizi in modi diversi rispetto a quelli comunicati ad Ad Spray;
- f) violi quanto previsto all'art. 8.2 e 8.3.

Nelle ipotesi sopra indicate, la risoluzione si verifica di diritto mediante dichiarazione unilaterale di Ad Spray, da eseguirsi con lettera raccomandata a.r. da inviare al Cliente, per effetto della quale la stessa sarà autorizzata ad interrompere la fornitura del Servizio senza alcun preavviso. In tali ipotesi, il Cliente prende atto ed accetta che le somme pagate dal medesimo saranno trattenute da Ad Spray a titolo di penale, fatto salvo in ogni caso il risarcimento del maggior danno, senza che lo stesso possa avanzare alcuna richiesta di rimborso, indennizzo e/o risarcimento danni

per il periodo in cui non ha usufruito del Servizio. Resta inteso che la risoluzione di diritto sopra indicata opera senza pregiudizio per le altre ipotesi di risoluzione previste dalla legge e per le azioni di risarcimento dei danni eventualmente subiti e/o subendi.

12) Recesso

12.1 Ad Spray si riserva la facoltà di recedere dal Contratto in qualsiasi momento a propria discrezione, dandone comunicazione scritta al Cliente, con un preavviso di almeno 15 (quindici) giorni, tramite raccomandata a.r., fatto salvo il caso di eventi determinati da cause di forza maggiore, in virtù dei quali Ad Spray si riserva il diritto di recedere dal presente Contratto con effetto immediato. Decorso il termine sopra indicato, Ad Spray metterà a disposizione del Cliente per un periodo di 60 giorni i dati di quest'ultimo al fine di consentirgli il recupero degli stessi. Decorso tale termine, Ad Spray potrà in qualsiasi momento disattivare, disabilitare, oscurare e comunque rendere inservibile il Sito e/o le caselle di posta elettronica ad esso associate. In conseguenza dell'esercizio del recesso, Ad Spray sarà tenuta a restituire al Cliente esclusivamente il rateo del prezzo del Servizio per il periodo in cui non ne ha usufruito, detratti i costi sostenuti e da sostenere da Ad Spray per le prestazioni già eseguite. Resta esplicitamente escluso ogni altro rimborso o indennizzo o risarcimento o responsabilità di Ad Spray per l'esercizio del diritto di recesso e/o per il mancato utilizzo da parte del Cliente del Servizio nel periodo residuo.

Il Cliente non ha diritto a recedere anticipatamente dal Contratto.

13) Diritti esclusivi di proprietà

13.1 Il Servizio sarà utilizzato dal Cliente nel rispetto dei diritti di proprietà intellettuale e/o industriale di Ad Spray e/o di terzi. Ad Spray è titolare esclusiva e dispone del software, della relativa documentazione e di ogni altra informazione fornita al Cliente in esecuzione del Contratto. Il Cliente, pertanto, non è autorizzato a riprodurre, elaborare, pubblicare, diffondere e cedere a terzi con qualunque mezzo il materiale sopra indicato, se non nei limiti di quanto sia necessario per usufruire del Servizio acquistato.

13.2 Tutto il materiale proveniente da Ad Spray deve essere trattato come riservato e confidenziale con espresso divieto di pubblicarlo, trasmetterlo o diffonderlo presso terzi in qualsiasi modo e forma. Tale materiale può essere utilizzato, manipolato, stampato e conservato unicamente nella memoria dell'elaboratore del Cliente a suo esclusivo beneficio.

13.3 Il Cliente autorizza Ad Spray ad utilizzare, per la durata del Contratto e per 10 anni successivi alla sua cessazione, i propri marchi, loghi e materiali promozionali a fini di case history o dimostrazione della qualità del proprio lavoro mediante qualsiasi mezzo di comunicazione che si renderà disponibile.

13.4 Ad Spray S.r.l. al fine di realizzare e rendere funzionanti le soluzioni web contrattualizzate si avvale della Piattaforma che non potrà essere concesse in uso al di fuori dei propri server. Il Cliente accetta di utilizzare queste tecnologie sino alla naturale conclusione del rapporto contrattuale al momento del quale non potrà pretendere alcun ché da Ad Spray. Ad Spray fornirà l'insieme dei dati gestiti attraverso la Piattaforma in formato csv.

13.5 Le parti riconoscono che i dati di proprietà del Cliente inseriti da quest'ultimo nella Piattaforma resteranno di proprietà del Cliente. Il Cliente concede a Ad Spray una licenza non esclusiva, perpetua, irrevocabile, valida in tutto il mondo e a titolo gratuito, ad utilizzare i dati inseriti dal Cliente per eventuali attività di studio, marketing ed analisi, fermo restando che i predetti dati dovranno essere preventivamente anonimizzati in modo irreversibile.

13.6 Qualora Ad Spray conceda in licenza d'uso al Cliente del software per utilizzare il Servizio (di seguito, "Software"), la licenza sarà efficace solo ed esclusivamente per la durata del Contratto. Al termine, il Cliente sarà tenuto a disinstallare il Software e a cancellare ogni copia del Software medesimo. E' fatto divieto al Cliente di disassemblare, decompilare, decodificare, tradurre o in altro modo modificare o manomettere il funzionamento del suddetto software, salvo quanto espressamente previsto dalle norme inderogabili di legge. In caso di violazione del presente art. 13.6, il Cliente sarà tenuto a corrispondere ad Ad Spray a titolo di penale, un importo pari a Euro 20,000 (ventimila) per ogni giorno in cui si è verificata la suddetta violazione oppure per ogni giorno in cui il

Software, in forza della modifica operata dal Cliente, ha funzionato in maniera alterata rispetto alla versione originale. E' fatto salvo il maggior danno.

14) Modifiche dei servizi e variazioni alle condizioni dell'offerta

14.1 Il Cliente prende atto ed accetta che il Servizio oggetto del presente Contratto è caratterizzato da tecnologia in continua evoluzione, per questi motivi Ad Spray si riserva il diritto di modificare le caratteristiche tecniche del Servizio e di variare le condizioni dell'offerta in qualsiasi momento e senza preavviso. In merito ai servizi di assistenza e supporto il cliente prende atto che le attività di assistenza tecnica, manutenzione e/o modifica verranno conteggiate al prezzo indicato nel Modulo iva esclusa a tariffa orari o frazione di essa con fatturazione a consuntivo mensile salvo non diversamente esplicitato nel Modulo stesso.

14.2 Qualora Ad Spray modifichi le presenti Condizioni Generali, dette modifiche saranno comunicate al Cliente mediante e-mail o pubblicazione sul Sito.

15) Foro competente

Per ogni e qualsiasi controversia relativa all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente Contratto sarà esclusivamente competente il Foro di Arezzo.

16) Disposizioni finali e comunicazioni

16.1 Il presente Contratto annulla e sostituisce ogni altra precedente intesa eventualmente intervenuta tra Ad Spray ed il Cliente avente il medesimo oggetto, e costituisce la manifestazione integrale degli accordi conclusi tra le Parti su tale oggetto.

16.2 I rapporti tra Ad Spray ed il Cliente stabiliti dalle presenti Condizioni Generali non possono essere intesi come rapporti di mandato, società, rappresentanza, collaborazione o associazione o altri contratti simili o equivalenti.

16.3 Tutte le comunicazioni al Cliente relative al presente rapporto contrattuale potranno essere effettuate da Ad Spray a mano, tramite e-mail, a mezzo di lettera raccomandata A.R., posta ordinaria oppure a mezzo telefax agli indirizzi comunicati dal Cliente e, in conseguenza di ciò, le medesime si considereranno da questi conosciute. Eventuali variazioni degli indirizzi del Cliente non comunicate ad Ad Spray non saranno ad essa opponibili.

16.4 L'eventuale inefficacia e/o invalidità totale o parziale di uno o più articoli del Contratto non comporterà l'invalidità degli altri articoli i quali dovranno ritenersi validi ed efficaci;

16.5 In nessun caso eventuali inadempimenti e/o comportamenti del Cliente difformi alle presenti Condizioni, potranno essere considerati quali deroghe alle medesime o tacite accettazioni degli inadempimenti, anche se non contestati da Ad Spray. L'eventuale inerzia di Ad Spray nell'esercitare o far valere un qualsiasi diritto o clausola del Contratto, non costituisce rinuncia a tali diritti o clausole.

16.6 Per quanto non espressamente previsto nelle presenti Condizioni Generali si rinvia, nei limiti in cui ciò sia compatibile, alle norme di legge vigenti al momento della conclusione del Contratto.

Clausole vessatorie

Ai sensi e per gli effetti degli art. 1341 e 1342 c.c., il Cliente dichiara di aver preso chiara ed esatta visione e di approvare espressamente ed in modo specifico le clausole seguenti: 2.2) Conclusione del Contratto; 4.2) Attivazione ed erogazione del Servizio; 5.1) e 5.2) Durata, rinnovo, cessazione; 9.1) e 9.4) Limitazioni di Responsabilità di Ad Spray; 11.1) Recesso; 13) Modifiche dei servizi e variazioni alle condizioni dell'offerta; 15) Foro competente.

Informativa ex art. 13 GDPR da rendere agli interessati.

Il regolamento europeo 679/2016 (GDPR) prevede la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali.

Interessati, secondo la definizione dell'art. 4, lett. 1) GDPR si intendono solamente *"le persone fisiche identificate o identificabili a cui si riferiscono i Dati Personali"*;

Titolare del trattamento è Ad Spray S.r.l. con sede in Via Spallanzani, 23 % Innovation Building – 52100 Arezzo (Ar) P. iva 02087840514; e-mail

PRIVACY@adspray.it.

Il Titolare del trattamento ha nominato un proprio Data Protection Officer, che costituisce anche il punto di contatto per gli interessati, raggiungibile tramite posta all'indirizzo della sede del Titolare o all'indirizzo e-mail DPO@adspray.it.

Il trattamento dei dati personali di cui è titolare Ad Spray avverrà in applicazione dei principi di liceità, correttezza e trasparenza. I dati personali saranno raccolti da Ad Spray per finalità determinate, esplicite e legittime (limitazione delle finalità) e saranno adeguati, pertinenti e limitati rispetto alle finalità per le quali sono trattati (minimizzazione dei dati). Saranno sempre aggiornati ed esatti e conservati per un arco di tempo non superiore a quanto necessario per la finalità di dare esecuzione al Contratto, fatto salvo l'adempimento di obblighi di legge e fiscali che fissino tempi più lunghi di conservazione (limitazione della conservazione). Dopo di che verranno cancellati. I dati personali del Cliente verranno trattati adottando tutte le misure di sicurezza adeguate a garantirne l'integrità, la riservatezza e la indisponibilità da parte di terzi non autorizzati (integrità e riservatezza).

Costituiscono oggetto di trattamento i dati personali del Cliente necessari per dare esecuzione al Contratto, ivi compreso l'indirizzo e-mail.

I dati del Cliente sono, altresì, trattati per finalità implicate dall'attuazione di obblighi di legge di natura amministrativa, contabile e fiscale.

La base giuridica del trattamento è pertanto costituita dalla necessità di adempiere le obbligazioni oggetto del Contratto e per adempiere gli obblighi del titolare di cui sopra.

Il trattamento per finalità di marketing diretto mediante invio di e-mail relative a prodotti o servizi ritenuti di interesse del Cliente si basa, invece, sul suo consenso espresso. Il Cliente può opporsi a tale trattamento utilizzando le apposite funzioni di unsubscribe che saranno disponibili su ciascuna comunicazione commerciale.

Nel caso di acquisto del Servizio nell'e-shop presente nel Sito internet www.adabra.com si rinvia anche alle informazioni contenute nella Privacy policy e nella Cookie policy ivi pubblicate.

I dati personali del Cliente potranno essere comunicati a soggetti terzi che hanno rapporti contrattuali con Ad Spray nell'ambito delle finalità sopraindicate.

Nello specifico, banche incaricate dei pagamenti; enti pubblici o privati per l'attuazione di obblighi fiscali e contabili; fornitori e professionisti che svolgono servizi di consulenza ed altre attività di supporto a quelle del titolare.

La comunicazione dei dati di cui sopra è necessaria per la corretta e completa esecuzione del Contratto del Cliente con Ad Spray e, più in generale, per eseguire tutti gli adempimenti che gli sono richiesti dalla legge (segnatamente, di natura contabile e fiscale). Agli indirizzi del DPO indicati sopra è disponibile la lista dei responsabili del trattamento nominati da Ad Spray.

Gli articoli da 15 a 22, GDPR conferiscono agli interessati, e quindi anche al Cliente che sia una persona fisica, l'esercizio di specifici diritti.

L'art. 15 GDPR riconosce agli interessati-persone fisiche il diritto di accedere ai propri dati personali e di ottenerne copia. Il diritto di ottenere copia dei dati non deve ledere i diritti e le libertà altrui.

Con la domanda d'accesso, l'interessato-persona fisica ha diritto di ottenere da Ad Spray la conferma o meno se sia in corso un trattamento sui propri dati personali e di conoscere le finalità e le categorie di dati trattate, i soggetti terzi cui i dati sono comunicati e se i dati sono trasferiti in un paese extracomunitario con garanzie adeguate. L'interessato ha, altresì, diritto di conoscere il tempo di conservazione dei propri dati personali.

Rispetto ai propri dati personali, il Cliente, ove persona fisica, ha il diritto di chiedere la rettifica dei dati inesatti e la integrazione di quelli incompleti, la cancellazione (diritto all'oblio) alle condizioni indicate dall'art. 17, GDPR, la limitazione del trattamento, la revoca del consenso, la portabilità dei dati e il diritto di opporsi, in qualsiasi momento e senza dover fornire delle giustificazioni, al trattamento per finalità di marketing diretto.

I diritti potranno essere esercitati mediante e-mail all'indirizzo del Data Protection Officer di Ad Spray, DPO@adspray.it, oppure mediante posta ordinaria all'indirizzo della sede legale di Ad Spray.

Il Data Protection Officer potrebbe avere bisogno di identificare l'interessato mediante richiesta di fornire copia del proprio documento d'identità. Una risposta sarà fornita nel più breve tempo possibile e comunque non oltre 30 giorni,

Il Cliente che ritenga che il trattamento dei propri dati personali violi le disposizioni del GDPR o della normativa interna in materia di protezione dei dati personali ha diritto di proporre reclamo alla Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali con sede in Roma, ai sensi dell'art. 77 GDPR e/o di adire l'Autorità giudiziaria.

Dichiarazione Liberatoria

Il Cliente, con riferimento all'ordine del Servizio, conferma l'assoluta veridicità e legalità delle informazioni comunicate, sollevando sin d'ora Ad Spray S.r.l. da ogni e qualsiasi responsabilità al riguardo e manlevandola da ogni conseguenza possa derivare dalla diffusione di tali informazioni. Il sottoscritto si assume, altresì, ogni responsabilità sulla qualità e la precisione e la liceità delle informazioni messe a disposizione di Ad Spray S.r.l., precisando che quest'ultima non potrà essere considerata responsabile verso chiunque, per eventuali imprecisioni, errori, omissioni contenute nelle informazioni rese, indipendentemente dalla loro causa, né per gli eventuali danni da esse provocati. Fermo restando quanto sopra, il Cliente dichiara di aver preso visione delle condizioni generali di Contratto predisposte da Ad Spray ed accetta che la stessa non opera alcun controllo sui siti dei propri clienti o sul materiale che viene ivi pubblicato o da loro comunicato e si assume, conseguentemente, nei confronti di chiunque ogni responsabilità civile e/o penale per detti contenuti. Dichiara, infine, che le pagine del proprio sito sono aggiornate senza alcun controllo preventivo e/o successivo da parte di Ad Spray S.r.l. che si limita a fornire il servizio di indicizzazione o promozione dello stesso.